

MACS

Supply Chain Experts

Offre Stocks

Optimiser le pilotage de vos stocks





Améliorer la satisfaction de vos clients

- > En assurant la disponibilité de vos produits (quantité et qualité)
- > En réduisant vos délais promis
- > En proposant des services différenciants



Encaisser les variations

- > En absorbant les aléas de production
- > En diminuant les risques d'approvisionnements
- > En synchronisant l'offre et la demande



Equilibrer coûts et disponibilité

- > En limitant votre Besoin en Fond de Roulement
- > En optimisant vos tailles de lot de production et d'approvisionnement
- > En vous créant des opportunités commerciales et en augmentant votre chiffre d'affaires

Repenser la gestion de vos stocks en :

- > Définissant la stratégie de production/distribution (Make To Stock, Make to Forecast, Make to Order, ...)
- > Déterminant les produits à stocker (classification de produits)
- > Définissant le modèle de mise en œuvre (stock de sécurité, délais de sécurité, DDMRP, ...)
- > Déterminant la quantité optimale de stocks
- > Définissant les critères d'évolution du processus de gestion des stocks (fréquence de revue, rituels, ...)



Rentabilité

- > Baisse des coûts de stockage, d'assurance, de dépréciation
- > Optimisation des tailles de lot de production et d'approvisionnement
- > Réduction des transports express
- > Réduction des pénalités de retard

Résistance aux risques

- > Lissage de la production et amélioration de la productivité
- > Limitation du nombre de replanifications
- > Réduction du nombre et de la profondeur des retards

Taux de service

- > Amélioration du taux de service
- > Réduction du délai client
- > Augmentation du chiffre d'affaires

Fond de Roulement

- > Diminution des en-cours
- > Réduction des stocks dormants





Cadrer le besoin

- > Clarifier le besoin
- > Définir l'objectif à atteindre à travers la stratégie de stocks
- > Définir le périmètre pertinent d'intervention
- > Définir la gouvernance
- > Planifier les actions



Diagnostiquer et partager les recommandations

- > Mener les visites et entretiens
- > Extraire les données chiffrées (prévisions, commandes, stocks, libération, expédition)
- > Faire valider les hypothèses et résultats des analyses
- > Répondre aux problématiques clés (stratégie, produit, modèle, positionnement, niveau)



Préparer la mise en œuvre

- > Animer les ateliers de co-conception cible
- > Dimensionner le pilotage des stocks en lien avec la planification et le S&OP
- > Définir les chantiers de transformation
- > Analyser les impacts organisationnels et SI
- > Faire choisir l'outil de dimensionnement
- > Créer la feuille de route de mise en œuvre



Valider et implémenter

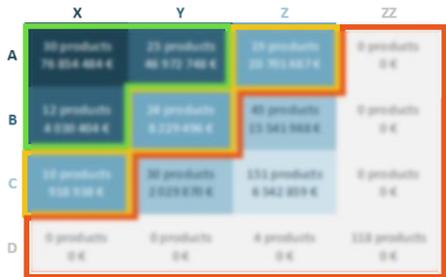
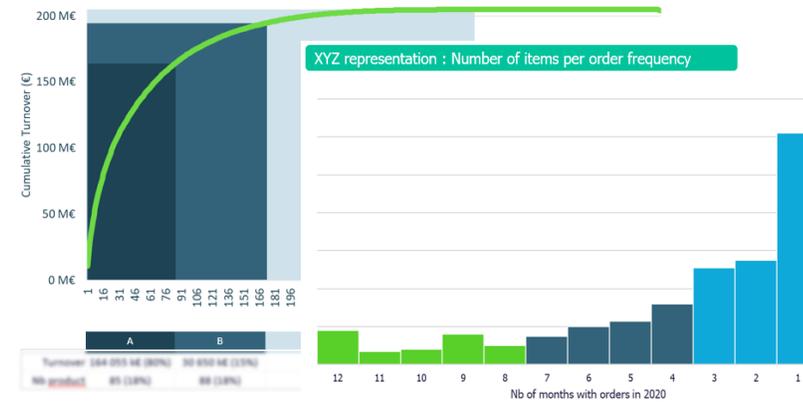
- > Construire les chantiers de mise en œuvre
- > Piloter l'atteinte des résultats
- > Accompagner le changement

Evaluation qualitative des pratiques/ Mapping des flux



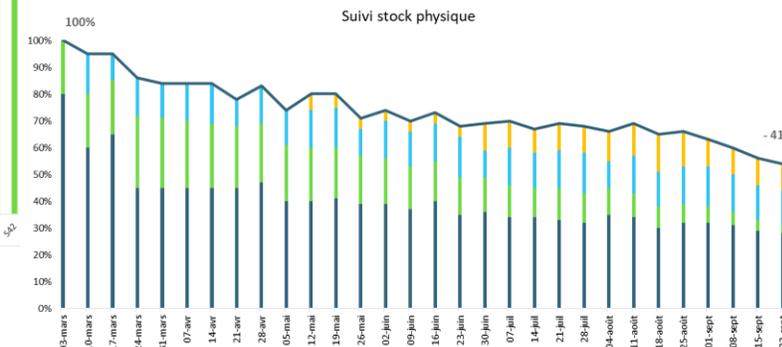
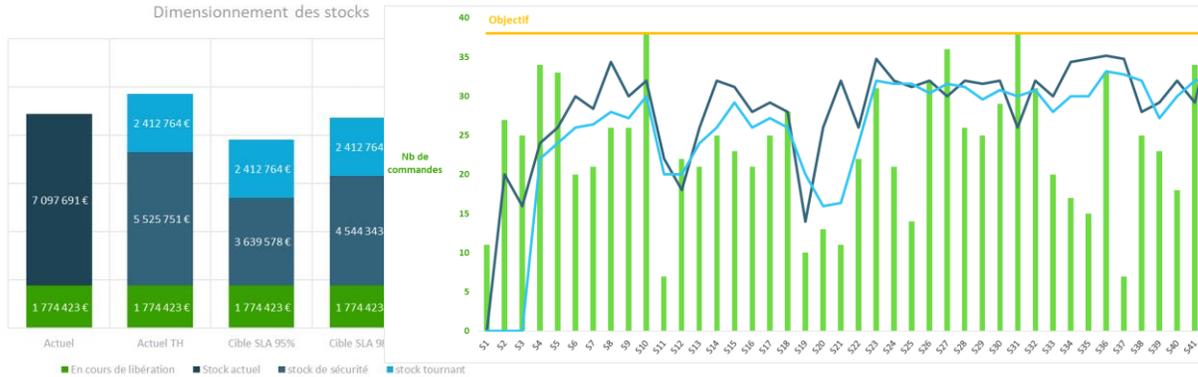
Segmentation produits ABCXYZ

ABC representation : Cumulative Forecast per products (€)



ABC XYZ	Exceptions	Inventory management
-	-	Yes
+ Ending products	-	No
-	+ Order stability	Yes
+ Sales opportunities	-	Yes

Niveaux de stocks cibles



MACS

Supply Chain Experts

Email : contact@macs.consulting

Adresse : 52 rue du colombier, 69007 Lyon

Site web : <https://macs.consulting>

