MACS

Supply Chain Experts

Schéma directeur logistique

Optimiser votre réseau de distribution et vos transports

Vos besoins

Satisfaire les besoins de vos clients/marchés

- En réduisant vos délais de livraison
- En trouvant le compromis entre stocks et taux de service (OTIF)
- En améliorant la flexibilité de votre logistique

Augmenter votre profitabilité

- En vous démarquant de vos concurrents grâce à votre offre de service logistique
- En réduisant vos coûts logistiques en optimisant vos surfaces et moyens
- En développant de nouveaux marchés (sectoriel /produit /géographique)

Améliorer la résilience de votre logistique

- En initiant une démarche environnementale à travers votre réseau logistique
- En limitant les impacts par l'anticipation des risques (sanitaires, économiques)
- En restant en veille sur l'affermissement des normes et des réglementations

Faire un schéma directeur logistique pour :

- Positionner vos entrepôts et vos stocks aux bons endroits
- Dimensionner des entrepôts et des stocks
- Définir la nature des moyens de transport (avions, maritimes, camion)
- Définir la nature des moyens de stockage
- Trouver les meilleurs prestataires
- Internaliser ou externaliser toute ou une partie de sa logistique
- Identifier les avantages concurrentiels (service au client)

Les gains attendus

Service client

- Amélioration du taux de service (OTIF)
- Réduction des délais de livraison

Coûts de distribution

- Gain sur transport aval
- Gain sur transport intersites
- Optimisation des coûts de stockage

Volumes en stock

- Baisse globale des stocks
- Réduction des dépréciations et des provisions

Tonnes de CO2

- Réduction du nombre de transports
- Optimisation de la massification des flux
- Amélioration des flux retours

Notre démarche standard pour faire de votre projet un succès

Cadrer le besoin

- Clarifier le besoin
- Définir la gouvernance
- Planifier les actions
- Définir la granulométrie de l'étude
- Définir les scénarios à étudier

Analyser vos données

- Mener les visites et entretiens
- Collecter les données
- Analyser les sites
- Analyser les couts et les ventes
- Cartographier les flux
- Faire valider les hypothèses

Modéliser l'existant

- Modéliser la base de référence dans l'outil de modélisation
- Effectuer les tests de cohérence
- Analyser les écarts
- Faire valider la modélisation

Simuler les scénarios

- Définir l'activité à 7/8 ans
- Simuler les scénarios définis
- Analyser les scénarios
- Comparer les scénarios
- Faire choisir un scénario

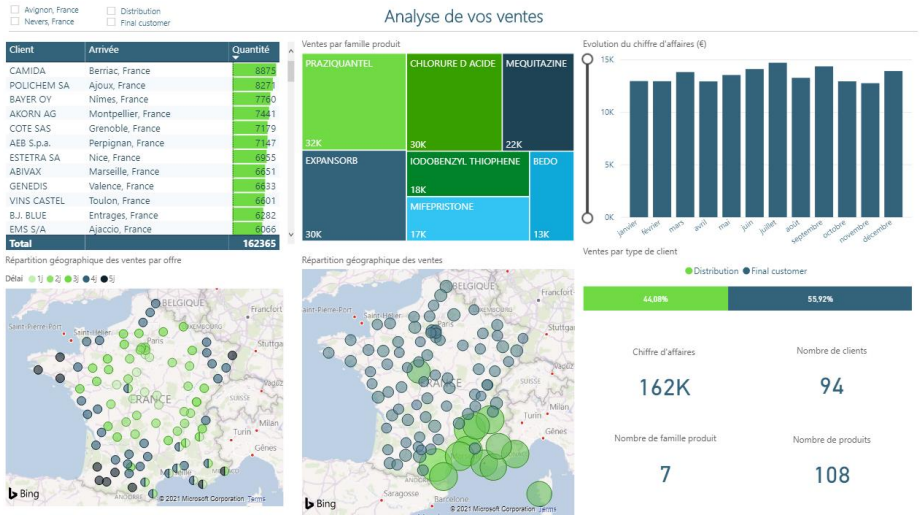
Valider et implémenter

- Construire le Business case du scénario retenu
- Faire valider le Business case
- Support à l'implémentation

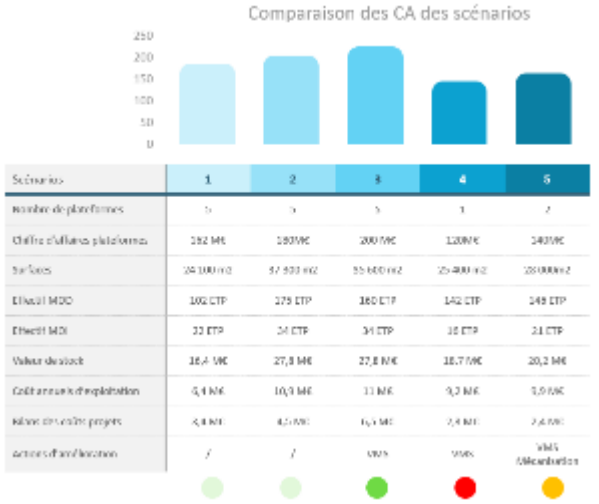
MACS

Notre boite à outils

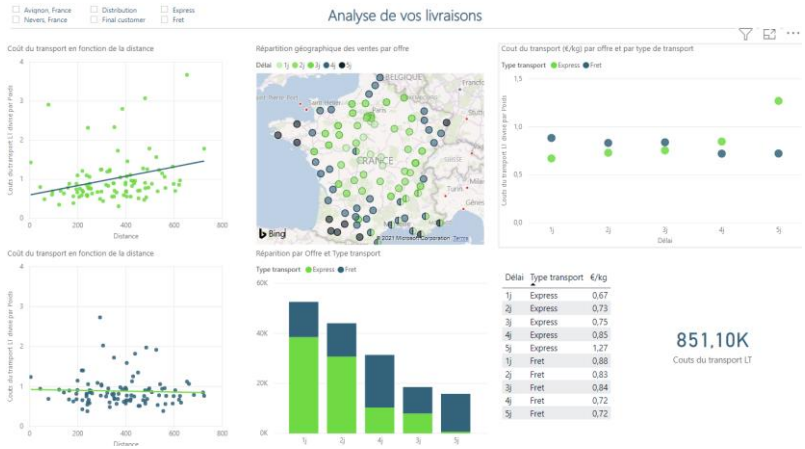
Analyse de vos données



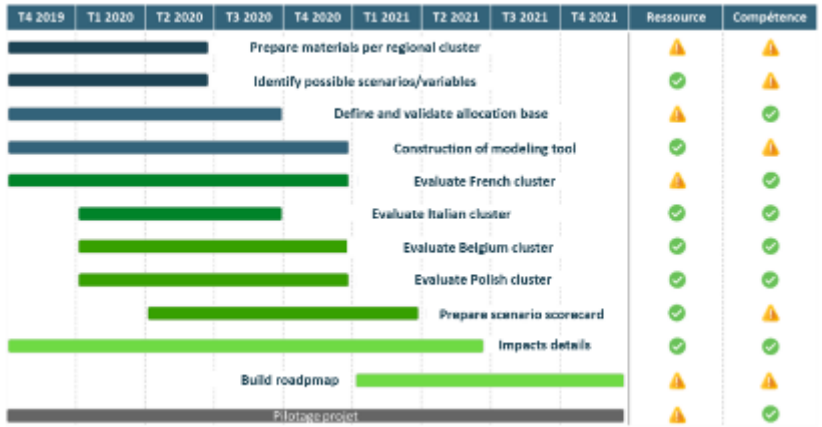
Comparaison des scénarios



Simulation de votre réseau



Feuille de route d'implémentation



MACS

Supply Chain Experts

Email : contact@macs.consulting

Téléphone : 06 65 16 20 74

Adresse : 52 rue du colombier, 69007 Lyon

Site web : https://macs.consulting